

PROPULSE:

PROGRAMME DE FORMATION ET DE COACHING POUR LA CROISSANCE DES PME AU MALI

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le tissu économique malien est majoritairement composé de micro, petites et moyennes entreprises (MPME), qui représentent plus de 90 % des entreprises formelles du pays. Malgré leur importance dans la création d'emplois et la croissance économique, ces entreprises rencontrent d'importants défis après leurs premières années d'existence : stagnation du chiffre d'affaires, mauvaise structuration organisationnelle, faibles capacités de gestion et manque d'accès à des services d'accompagnement adaptés à leur stade de développement.

Selon des études récentes sur la pérennité des entreprises au Mali, le taux de mortalité des PME après 3 à 5 ans d'activité est particulièrement élevé. Ce constat révèle un besoin criant d'un accompagnement spécifique pour les entreprises qui ont franchi les premières étapes de leur vie et souhaitent accélérer leur croissance. C'est dans ce contexte que le cabinet Fété Impact Development lance le programme ProPulse, un dispositif innovant de formation et de coaching ciblé, conçu pour propulser les entreprises étape de croissance vers une nouvelle phase de développement durable.



II. PRÉSENTATION DE FÉTÉ IMPACT DEVELOPMENT

Fété Impact Development est un cabinet malien de conseil, d'accompagnement et de renforcement de capacités, spécialisé dans le soutien au secteur privé, l'entrepreneuriat et le développement organisationnel.

Depuis sa création, le cabinet a accompagné plus de 300 entrepreneurs, start-ups et PME dans divers secteurs économiques au Mali, en leur apportant une expertise stratégique, des outils de gestion adaptés et un accompagnement sur mesure.

Fété Impact Development travaille en étroite collaboration avec les institutions publiques, les bailleurs de fonds, les ONG et les réseaux d'affaires pour promouvoir un environnement entrepreneurial dynamique. Son approche centrée sur l'impact, l'innovation et la durabilité a positionné le cabinet comme un acteur clé de l'écosystème entrepreneurial malien.

III. PRÉSENTATION DU PROGRAMME PROPULSE

ProPulse est un programme intensif de formation et de coaching dédié aux entreprises ayant entre 3 et 10 ans d'existence. Il vise à structurer les entreprises, renforcer les capacités de leurs gestionnaires et collaborateurs, et créer les conditions pour une croissance soutenue et durable en 12 mois.

IV. OBJECTIF GÉNÉRAL

Contribuer à la croissance soutenue et durable des PME maliennes en renforçant leur structuration interne, leurs capacités managériales et leur performance économique.

V. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Renforcer les compétences des dirigeants et du personnel clé des PME participantes.
2. Améliorer les systèmes de gestion, d'organisation et de gouvernance des entreprises.
3. Définir des stratégies commerciales efficaces pour la croissance du chiffre d'affaires.
4. Accompagner la mise en œuvre de plans d'action concrets à travers un coaching personnalisé.
5. Créer une communauté dynamique d'entrepreneurs orientés vers la performance et la collaboration.

Propulse

Fété Impact
Cabinet de Conseil et de Formation



VI. PUBLIC CIBLE ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

Profil des entreprises éligibles :- Entreprises formelles basées au Mali - Ayant entre 3 et 10 ans d'existence - Un chiffre d'affaires annuel d'au moins 10 millions FCFA - Un effectif d'au moins 4 employés permanents - Motivation claire à croître et à structurer leur activité

Coût de participation: Le coût du programme est de 500 000 FCFA par entreprise, couvrant l'ensemble des sessions de formation, le coaching personnalisé, le matériel pédagogique et l'accès aux événements de réseautage. Des bourses partielles peuvent être offertes selon des critères spécifiques.



VII. CONTENU DU PROGRAMME DE FORMATION

Le programme de formation est structuré autour de 8 modules principaux:

1. Leadership entrepreneurial et vision stratégique	• Clarification de la vision de l'entreprise • Leadership transformationnel • Gestion du changement
2. Structuration organisationnelle et gouvernance	• Création d'organigrammes fonctionnels • Mise en place de procédures internes • Rôles et responsabilités des équipes
6. Capital humain et gestion des talents	• Lecture et analyse financière • Budgétisation et contrôle de gestion • Planification de la trésorerie
6. Capital humain et gestion des talents	• Positionnement stratégique • Techniques de vente efficaces
6. Capital humain et gestion des talents	• Utilisation d'outils numériques • Automatisation des opérations • Communication digitale
6. Capital humain et gestion des talents	• Recrutement et intégration • Évaluation de performance

VIII. CONTENU DU PROGRAMME DE COACHING

Le programme de coaching est conçu pour accompagner la mise en œuvre concrète des apprentissages. Il comprend:

- **Sessions individuelles mensuelles** avec un coach expert pour définir et suivre un plan d'action personnalisé.
- **Cliniques d'affaires thématiques** selon les besoins spécifiques des entreprises (RH, finance, stratégie, etc.).
- **Peer coaching:** groupes d'échange entre pairs pour favoriser l'intelligence collective.
- **Suivi d'impact:** évaluation régulière de la progression des entreprises selon des indicateurs de performance définis.

IX. RÉSULTATS ATTENDUS POUR LES PARTICIPANTS

- Triplement du chiffre d'affaires pour au moins 70 % des entreprises participantes
- Mise en place de systèmes de gestion opérationnels efficaces
- Amélioration des capacités de leadership et de gestion des dirigeants
- Accès à de nouveaux marchés et opportunités de financement
- Création d'un réseau d'entrepreneurs engagés pour une croissance durable



X. CONCLUSION

ProPulse se positionne comme un catalyseur de transformation pour les PME maliennes en phase de consolidation. Grâce à son approche intégrée, alliant formation, coaching et réseautage, le programme répond de manière ciblée aux défis rencontrés par les entreprises en croissance. En participant à ProPulse, les PME s'offrent l'opportunité de franchir un cap stratégique vers la performance, la résilience et l'impact économique.



Propulse

